

Public Service Redegørelse 2018



TV2 NORD, Søparken 4, 9440 Aabybro

INDHOLD

GENEREL INFORMATION	4
SENDEOMRÅDE.....	4
ANSATTE I 2018.....	4
SENDETIDSPUNKTER.....	5
SENDETIMER.....	5
TV2-vinduer.....	5
TV2 Nord SALTO.....	5
SEERTAL.....	6
Regionale vinduer på TV 2 - Rating.....	6
Regionale vinduer på TV 2 - Share.....	6
Seertal - TV2 Nord SALTO.....	7
PUBLIC SERVICE-FORMÅL	8
2018 PÅ TV2 NORD OG TV2 NORD SALTO.....	8
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK.....	8
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND M.FL.....	9
PRODUCENTERNES DAG.....	10
SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE	10
BESKYTTELSE AF BØRN.....	10
BESKYTTELSE AF MINORITETER.....	10
DANSK KUNST OG KULTUR.....	11
REGIONERNES GRÆNSESAMARBEJDE.....	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV Midtvest.....	11
Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 Østjylland.....	11
TV2-REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER.....	12
Programsamarbejde.....	12
TV2-REGIONERNES SAMARBEJDE OG SAMARBEJDET MED TV2.....	12
BETJENING AF HANDICAPPEDE	13
TALE TIL TEKST.....	13
NYE TEKNOLOGIER.....	13
DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER	13
SPROGPOLITIK.....	13
EUROPÆISKE PROGRAMMER.....	14
DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN	14
REPRÆSENTANTSKABET.....	14
SAMARBEJDSMØDER.....	14
RUNDVISNINGER.....	14
KLAGER.....	15
TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD	15
TV2 NORD SALTO.....	15

Live events	16
Dokumentar	17
"VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN.....	17
TV2 NORD ONLINE	17
Besøg og videoafspilning på tv2nord.dk samt mobilapplikation	18
tv2nord.dk	18
TV2 Nords nyhedsapp på iOS og Android	18
Videoafspilning på tv2nord.dk (Kaltura – online videoplatform)	19
Dagligdagen	19
Nyhedssamarbejde.....	20
Programoversigt	20
Sociale medier.....	21
Open Source og standarder	21
Informationer om TV2 Nord.....	21
Kommercielle sites	21
GDPR	21
Eksterne samarbejdspartnere	21
BEREDSKABSPLAN	22
ARKIVER.....	22

Generel information

Sendeområde

TV2 Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.



Ansatte i 2018

TV2 Nord bemanning:

Ledelse: 6

Administration: 9

Teknik: 24

Redaktion: 32

Freelancere teknik og redaktion: 4

I alt: 75 medarbejdere

Herudover består TV2 Nords bestyrelse af følgende pr. 1. januar 2019:

Mogens Mathiasen, bestyrelsesformand

Cai Møller, næstformand

Anni G. Walther

Elisabeth Pedersen

Kim Royberg

Bo Jeppesen

Lisbet Christensen (medarbejdervalgt)

Sendetidspunkter

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
TV2-vinduer		
Nyheder 12.30 (ma-fr)	18:00:00	6:52:00
Nyheder 17.15 (ma-fr)	22:33:30	9:18:00
Nyheder 18.20 (ma-sø)	34:23:00	10:18:00
Regional Coming Up ca. 19.25 (ma-sø)	01:00:10	
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	149:08:00	15:18:00
Nyheder 22.27 (ma-to)	35:01:00	2:92:00
TV MidtVest (24 timers kanalen)		
TV2 Nords 19.30-program sendt her kl. ca. 21.50 (ma-sø) excl. reklamer	106:32	
TV2 Nord Salto		
Ma-fr 15.00-24.00 / lø-sø 15.00-24.00	3.525:26 Inkl. trailer m.m.	

Sendetimer

TV2-vinduer

I 2018 sendte TV2 Nord i alt 260:05 timer i TV2-vinduet. Heraf udgjorde reklametiden 43:81 timer. Endvidere udsendtes TV2 Nords 19.30-udsendelser på TV MidtVest – i alt 106:32 timer.

TV2 Nord SALTO

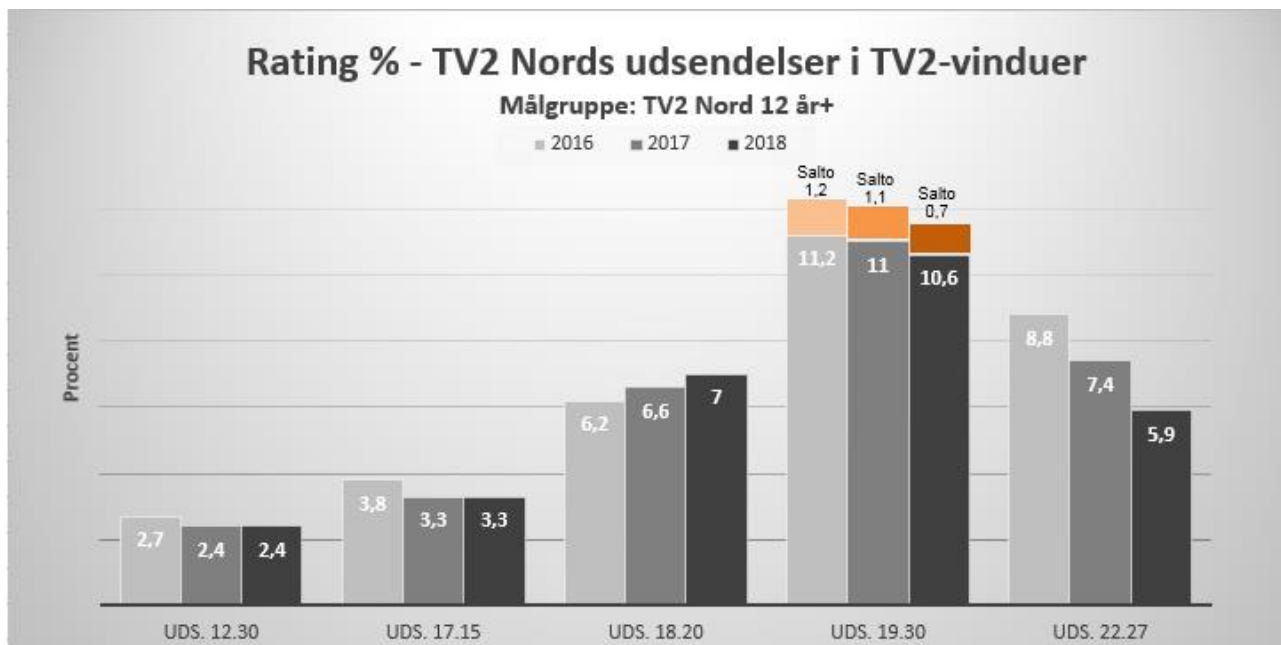
I 2018 sendte TV2 Nord programmer i 3.525.26 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 2.587:58 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategori fremgår af bilag 4.

Seertal

Regionale vinduer på TV 2 - Rating

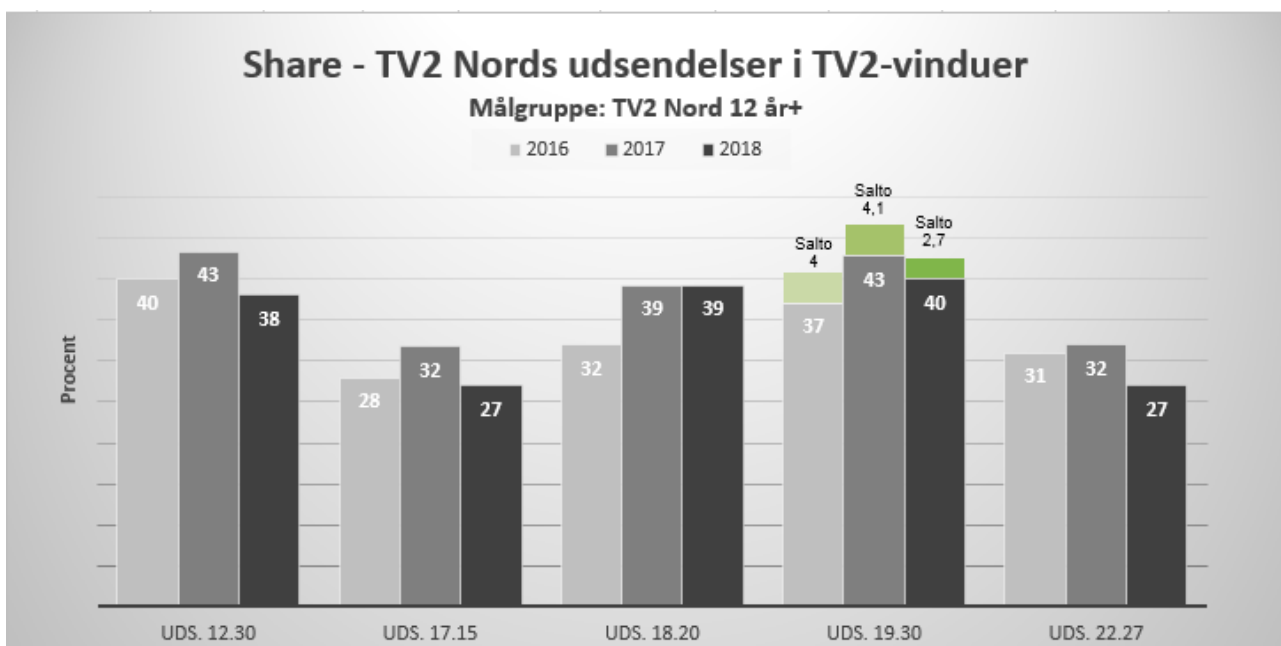
19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.



Kilde: Kantar Gallup

Regionale vinduer på TV 2 - Share

19.30-udsendelsen sendes samtidigt på TV 2 og TV2 Nord Salto.



Kilde: Kantar Gallup

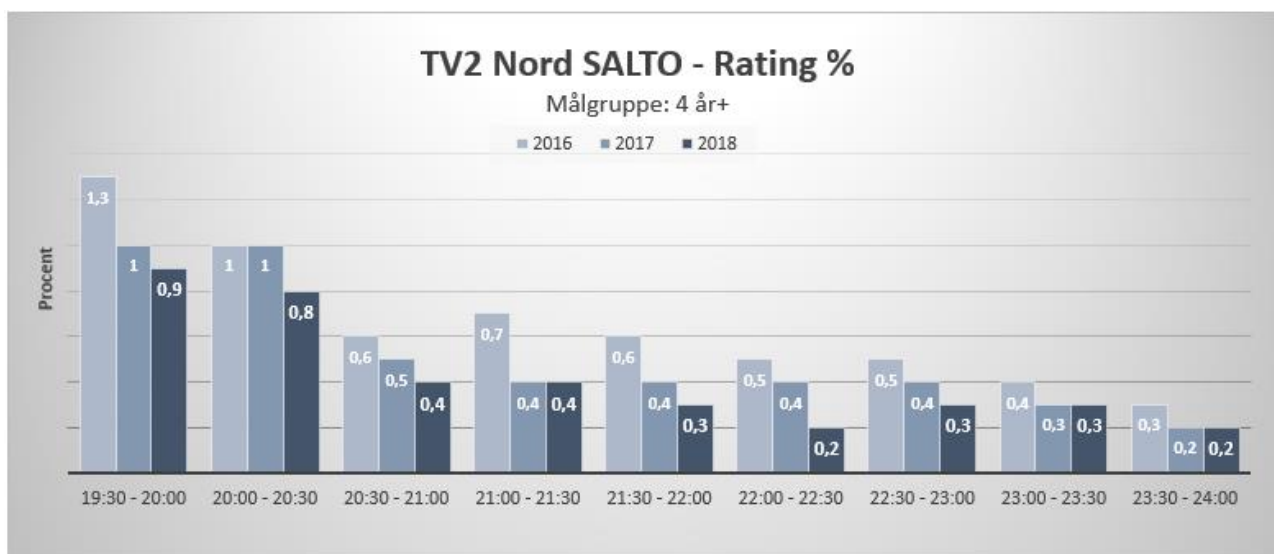
Seertal - TV2 Nord SALTO

I 2018 så hver nordjyde (aldersgruppen "All") gennemsnitligt 9 timer af SALTO mod 12 timer i 2017. På landsplan er den gennemsnitlige sening af TV2-regionernes 24-timers kanaler faldet fra 7 timer i 2017 til 6 timer i 2018.

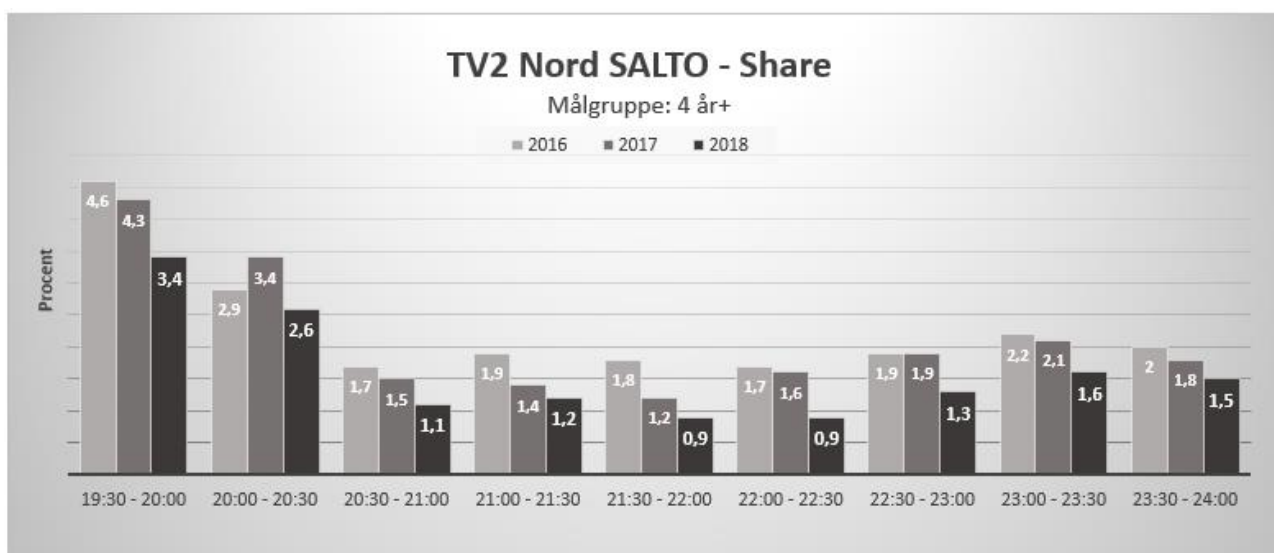
I 2018 var vi i kontakt med 69 % af nordjyderne (set min. 1 minut), hvilket er uændret i forhold til 2017. På landsplan var de regionale kanaler i kontakt med 56 % af danskerne mod 61 % i 2017.

64 % af nordjyderne har set min. 5 sammenhængende minutter af SALTO i 2018 mod 63 % i 2017.

Den vægtede gennemsnitsalder for seerne af SALTO i 2018 er 64 år mod 63 år i 2017.



Kilde: Kantar Gallup



Kilde: Kantar Gallup

Public Service-formål

2018 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto

TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning på TV har 19.30-udsendelsen som omdrejningspunkt. Fra mandag til torsdag sendes de første 20 minutter på TV2 og på TV2 Nord Salto. Fredag, lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, som i de fleste tilfælde er egenproduceret.

Mandag og torsdag afløses nyhederne af to faste formater. Om mandagen drejer det sig om kultur- og fritidsprogrammet Nordliv, der det første halve år af 2018 blev produceret live fra vores studie. I sidste halvdel af 2018 blev magasinet til et redigeret sammendrag af enkeltstående historier, der først havde været publiceret digitalt.

Om torsdagen drejer det sig debatmagasinet Fokus, der typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet.

Alle dage undtagen lørdag vises de første minutter af de faste formater og magasinprogrammerne både på TV2 og TV2 Nord Salto frem til kl. 20.00, mens den resterende del af programmerne sendes på TV2 Nord Salto. Om lørdagen sender vi nyheder på TV2 og TV2 Nord Salto frem til 19.45, hvorefter et magasinprogram begynder på TV2 Nord Salto.

Nyhedsudsendelsen består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. Nyhedsfladen byder også på en dækning af nordjysk elitesport indenfor de største sportsgrene, hvor nordjyske hold er repræsenteret.

Søndag til torsdag består nyhedsfladen desuden fast af grundige og velresearchede nordjyske nyhedshistorier, som produceres af den redaktion på TV2 Nord, der hedder Nyhedsjægerne. I langt de fleste tilfælde er der her tale om historier og emner, som TV2 Nord selv finder, dyrker og udgiver, og som nordjyderne således ellers ikke ville få fra andre nyhedsmedier.

I 2018 sendte TV2 Nord mange timers direkte fjernsyn fra store begivenheder og arrangementer i Nordjylland på TV2 Nord Salto. En af de største produktioner var Royal Run i Aalborg, hvor vi både leverede produktion til TV2 og til TV2 Nord Salto. Men derudover dækkede TV2 Nord et stort antal andre – og meget varierende - begivenheder og events, eksempelvis Nibe Festival, Nordeuropas største karneval i Aalborg, cykelløbet Grand Prix Himmerland, travløbet Store Pris, Danish Airshow og Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2/Danmark

TV2 Nord lægger fortsat meget stor vægt på et godt samarbejde med TV 2 Nyhederne i Odense og TV2 News. Jo oftere TV2 Nord kan levere stof til de to kanaler – enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger – jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

I 2018 fortsatte udbygningen af det stadigt tættere samarbejde. Kernen i samarbejdet er fortsat nyhedscentersamarbejdet, hvor TV2 Nord alle hverdage stiller et fast hold bestående af en fotograf og en journalist til rådighed for TV2. Primært med det formål at levere nyhedsindslag til 19-Nyhederne, men den daglige leverance kan også bestå i delmateriale, research, interviews, billeder m.m., som ender med at indgå i nyhedsindslag og reportager, som medarbejdere på TV2 har ansvaret for. Hertil kommer, at TV2 Nord i meget høj grad også leverer live-gennemstillinger til TV2 News, når ressourcer og omstændighederne i øvrigt tillader det. Det har i 2018 resulteret i meget betydelige leverancer fra TV2 Nord til TV2. Tal for året som helhed foreligger ikke, men som eksempel kan det nævnes, at TV2 Nord i september leverede mere

end 30 indslag eller delelementer til indslag på TV2. Nyhedscentersamarbejdet bidrager således i væsentlig grad til at sikre flere nordjyske historier i de landsdækkende nyheder.

Nyhedscentersamarbejdet går også den anden vej i den forstand, at TV2 ofte bidrager med interviews og billeder – typisk i hovedstadsområdet, når TV2 Nord har behov for materiale og kilder til historier der. 2018 har desuden budt på en række eksempler på samarbejder, hvor journalister fra TV2 og TV2 Nord har slået sig sammen om at dække den samme historie, ligesom TV2 altid stiller kommentatorer og eksperter til rådighed, når TV2 Nord har brug for det. Omvendt har medarbejdere på TV2 Nord været anvendt som gæster og kommentatorer på TV2 News.

På såvel TV2 Nord som TV2 er der desuden installeret tv-bokse, hvor interviewpersoner kan være med live i udsendelser. Det sker flere gange ugentligt, at TV2 eller TV2 News har interviewpersoner med live fra boksen i Aabybro, ligesom TV2 Nord laver interviews med personer fra boksen hos TV2.

Samarbejdet i det daglige bliver koordineret på faste møder mellem TV2 Nord og TV2, ligesom de to samarbejdspartnere udveksler dagslister med korte beskrivelser af dagens forventede nyhedsproduktion.

I 2018 har TV2 Nord fortsat bestræbelserne på at udbygge samarbejdet med de øvrige regioner. Regionerne hjælper i udstrakt grad hinanden med interviews og billeder, når der er behov for det, hvilket er en stor hjælp for alle parter.

TV2 Nord fortsætter også det tætte samarbejde med TV2 på Christiansborg, hvilket er med til at bringe Christiansborg og landspolitik tættere på nordjyderne, ligesom nordjyderne og de nordjyske dagsordener bliver bragt tættere på Christiansborg. Samarbejdet fungerer på dagligt plan således, at medarbejderne på Christiansborg overvåger den politiske dagsorden og informerer TV2 Nord, når der er emner eller debatter på dagsordenen med særlig nordjysk interesse, ligesom redaktionen leverer indslag, interviews m.m. til TV2 Nord. Den fælles redaktion på Christiansborg er ligeledes behjælpelig, når medarbejdere på TV2 Nord arbejder med historier med landspolitiske perspektiver og har behov for reaktioner og kommentarer fra folketingsmedlemmer og ministre.

Også på andre fronter bød 2018 på spændende nye tiltag i samarbejdet. Ikke mindst afviklingen af Royal Run i anledningen af Kronprins Frederiks 50-års fødselsdag. Den del af Royal Run eventen, der foregik i Aalborg, blev til i tæt samarbejde mellem TV2 og TV2 Nord.

Endelig bør det nævnes, at TV2 Nord og TV2 allerede i 2018 indledte planlægningen af dækningen af det kommende valg til Folketinget. Der har været afholdt mange møder, hvor der er udviklet formater og planer for, hvad der skal ske, når valget bliver udskrevet. Også på det produktionsplan har der været et godt samarbejde, blandt andet i form af udvikling af grafiske løsninger, systemer til behandling af valgtal og meget mere. Dette vil i sidste ende også vil sikre et ensartet udtryk for de nordjyske seere og brugere, når de følger dækningen af det kommende valg – uanset om de følger den del, der foregår på TV2 eller den del, der foregår på TV2 Nord.

Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.

Samarbejde med DR P4 Nordjylland m.fl.

TV2 Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde de senere år.

I 2018 har samarbejdet blandt andet bestået i planlægningen af fælles aktiviteter i forbindelse med det kommende folketingsvalg. Der foreligger således en færdig køreplan med udgangspunkt i, at de tre mediehuse i fællesskab arrangerer tre fysiske valg møder i Nordjylland, som naturligvis også vil blive behørigt dækket af de enkelte medier.

Producenternes dag

Den 21. november 2018 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af lokale selskaber. På mødet blev der udvekslet ideer, og TV2 Nord fortalte om strategien, når det gælder programproduktion. Udover kontakten på producenternes dag har TV2 Nord løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket vi mener resulterer i et godt og lærerigt samarbejde.

Flere selskaber har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Følgende programmer/serier er i 2018 leveret af producenter på entreprisevilkår: serier som "Den hvide by", "Skagen Havn", "Tilbage til Fortiden", "7 døgn på hospice", "High Five Nordjylland", "Hvem tager skraldet?", "Stadsarkivet", "Er der nogen?" og "Jeppe på Bjerget" er alle produceret af eksterne producenter.

Specifikke public service-forpligtelser

Beskyttelse af børn

TV2 Nord er opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til udsendelserne i de sene eftermiddagstimerne såvel som hovedudsendelsen kl. 19.30. TV2 Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end kl. 19.30.

I forhold til døgnets nyhedsudsendelser følger TV2 Nord de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok. I 2018 har TV2 Nord således ikke modtaget klager af den art. Praksis bliver håndhævet til stadighed og har senest været anvendt i forbindelse med et nyhedsindslag om såkaldt "poetry slam", hvor der forekom ord og vendinger, der kunne forekomme stødende og upassende.

TV2 Nord har ikke nedfældede regler på området, men som ovenstående illustrerer, så foregår der dagligt professionelle vurderinger af de etiske grænser blandt medieredaktører, journalister, fotografer og redigerings teknikere, og det fungerer i praksis.

Beskyttelse af minoriteter

TV2 Nords programmer og indslag overholder stationens etiske principper, idet indholdet i de enkelte indslag, programmer og debatter ikke tilskynder til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

De sociale medier er en vigtig platform for udbredelsen af TV2 Nords indslag, programmer og artikler samt til at komme i dialog med seerne og brugerne. TV2 Nord overvåger de forskellige debattråde under artikler, og alle debatter skal foregå efter gældende lovgivning og i en god og ordentlig tone. TV2 Nord overvåger debattråde og sletter i yderste konsekvens indlæg, som strider mod de etiske regler, så der hele tiden er en ordentlig debat tone. TV2 Nord har et standard-banner til brug på sociale medier, som opfordrer til at holde den gode tone, og som beskriver konsekvenserne ved ikke at gøre det. Dette banner bringes i anvendelse, når debatten på en tråd er i fare for at køre af sporet, og der er behov for, at TV2 Nord som ansvarligt medie bringer den tilbage på ret kurs i overensstemmelse med gældende regler.

I 2018 har TV2 Nord i adskillige tilfælde håndhævet ovenstående, herunder også ved at slette opslag, kommentarer eller andre ytringer, der er i strid med ovenstående.

Dansk kunst og kultur

I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det nordjyske kulturliv, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I det ugentlige magasin "Nordliv" indgår også kulturelle historier fra Nordjylland – herunder om emner, der kan inspirere nordjyderne.

I serien "Portrætter punkt for punkt" skildrer vi nordjyske kulturpersonligheder, ligesom vi var med, da spillestedet "Skråen" kunne fejre 40-års jubilæum.

I foråret var vi tilstede ved den store litteraturfestival Ordkraft i Nordkraft i Aalborg.

Vi dækkede i år også både Skagen Festival og Nibe Festivalen, ligesom vi var tilstede på Folkemødet på Bornholm og Kulturmødet på Mors.

I november optog TV2 Nord en storstilet julekoncert i Mariager Kirke med kendte kunstnere og julens bedste sange og salmer.

Regionernes grænsesamarbejde

Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV Midtvest

Samarbejdet mellem TV2 Nord og TV Midtvest fortsatte i 2018 et yderst positivt og tæt samarbejde. Det gælder både på det generelle plan, hvor der har fundet møder sted med idé-udveksling og sparring på en række områder, hvor de to mediehusene i disse år gennemgår mange af de samme forandringer og står over for mange af de samme udfordringer. Tilgangen til forandringerne er meget ens i de to mediehusene, og derfor giver det god mening at udveksle idéer og erfaringer.

Samarbejdet på det daglige plan tager sit udspring i det grænseområde, der er opstået efter de seneste års reformer. Beboerne i Thy og på Mors må eksempelvis orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg – men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2 Nord og TV Midtvest samarbejder derfor helt naturligt om nyhedsdækningen i det såkaldte "grænseland" i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. Når det gælder programmer og serier, der kan have interesse for beboere i begge områder, sker der også en løbende udveksling af materiale, så produktionerne kommer til nytte i det størst mulige geografiske område.

Siden 2009 har der ligget en politisk beslutning om, at TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30 skal genudsendes forskudt på Kanal Midtvest (Mokka) kl. 22.00 hver aften.

I 2018 skete der en yderligere udbygning på den front, idet TV2 Nord fra midten af september begyndte at sende TV Midtvests hoved-nyhedsudsendelse forskudt.

Grænseområdet mellem TV2 Nord og TV 2 | Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Aarhus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent tv-dækningsmæssigt mellem TV 2 | Østjylland og TV2 Nord.

De to nabostationer har siden været enige om, at den bedste og mest harmoniske dækning opnås, hvis der kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2 Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV 2 | Østjylland.

Hvis TV 2 | Østjylland undtagelsesvist sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2 Nord.

De to mediehuse har i 2018 haft samarbejder kørende i form af generel erfaringsudveksling, men i særdeleshed også i forbindelse med, at begge mediehuse indfører nyt publiceringssystem. EU-udbuddet af dette system og udviklingen af systemet, og hvordan det skal fungere, er alt sammen blevet til i tæt samarbejde mellem medarbejdere og ledere i de to mediehuse.

TV2-regionernes samarbejde på konkrete områder

Programsamarbejde

Alle regioner har i 2018 arbejdet sammen om at producere en halv time "SåDanmark", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om en fælles produktion fra Folkemødet på Bornholm 2018. Her blev der skabt en fælles scene, hvor regionerne diskuterede regionale emner og inviterede spændende personer med meninger.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Herning. Her var det TV Midtvest, der stod for produktionen. DM i Skills er Danmarksmesterskaberne for unge, der går på erhvervsuddannelserne.

Alle regioner gik også sammen om eventen "Fantastiske Fælleskaber". Her blev der først fundet en regional vinder, der siden deltog i landsfinalen i et direkte show.

Syv regioner fortsatte samarbejdet omkring et fælles CMS.

Seks regioner gik også sammen om at producere serien "Sprogblomster", hvor vi går tæt på de danske dialekter.

TV2 Nord har endvidere i samarbejde med TV Midtvest fået produceret serien "Thy, Håb og Kærlighed" af et produktionsselskab.

Regionerne var også fælles om at sende "Dansktop Prisen" fra Boxen i Herning og motorsport fra Padborg Park.

TV2 Nords produktion af julekoncert fra Mariager Kirke er også blevet vist af andre regioner, ligesom TV2 Nords produktion af Danish Airshow fra Flyvestation Aalborg blev vist hos TV Midtvest, TV2 Østjylland og TV Syd.

TV2-regionernes samarbejde og samarbejdet med TV2

2018 blev et godt år i forhold til at styrke regionernes samarbejde indbyrdes og regionernes samarbejde med TV2.

En hjørnesten i samarbejdet er fortsat den fælles politiske redaktion på Christiansborg, som dagligt leverer høj kvalitet, når det angår landspolitisk indhold og dækning. Det gælder både når landspolitiske sager skal have den regionale vinkel, og når den regionale sag skal bringes helt til tops og sættes til debat på Christiansborg. Den fælles redaktion mindsker afstanden mellem Nordjylland og Christiansborg – og omvendt!

Et af højdepunkterne i dette samarbejde var Folketingets åbning tirsdag 2. oktober. Regionerne indtog Fællessalen på Christiansborg og indrettede hver deres studieområde, hvorfra der blev sendt live-tv og lavet

interviews og debatter med politikerne, der er valgt i de respektive regioner, som optakt til det nye folketingsår.

Blandt de øvrige eksempler på det gode samarbejde bør dækningen af Royal Run i anledning af Kronprins Frederiks 50-års fødselsdag fremhæves. Løbet foregik i Aalborg, Aarhus, Esbjerg, Odense og København, og i forhold til den nordjyske del af folkefesten stod TV2 Nord for tilrettelæggelsen og dækningen af denne i tæt samarbejde med TV2. TV2 Nord indgik ligeledes i samarbejde med arrangørerne af den del af eventen, der foregik i Aalborg og var i den forstand også en forlænget arm for TV2 i forhold til, hvordan eventen endte med foregå.

Af andre eksempler kan nævnes, at TV2 Nord indgik i et fællesregionalt samarbejde i forbindelse med Folkemødet på Bornholm. Her havde TV2-regionerne egen scene, hvor emnet humor blev taget under kærlig behandling i en række live-events, og TV2 Nord deltog i planlægningen og eksekveringen af dette tiltag, som også blev vist på TV2 Nord.

TV2-regionerne fortsatte ligeledes i 2018 et tæt online-samarbejde, og TV2 Nord tog meget aktivt del i dette samarbejde, som blandt andet gælder udviklingen af tilstedeværelsen på nye udgivelsesplatforme.

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af alle regioner (og TV 2/Danmark): Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

På det juridisk/økonomiske område er arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye datalov. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og rådgivning fra TV 2/Danmark.

Betjening af handicappede

Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2 Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010. Der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst", og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Respeakeren lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30 og genfortæller det i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren, bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale.

Vi har en dygtig og professionel 6-mands-gruppe, der deler vagterne som respeaker.

Nye teknologier

TV2 Nord formidler indhold på de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede.

Dansk sprog og europæiske programmer

Sprogpolitik

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det

overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2 Nord har mange opmærksomme seere, der giver deres mening til kende, hvis TV2 Nord anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver på TV2 Nords facebookside. Alle henvendelser besvares behørigt, og feedbacken fra brugerne indgår som en naturlig del af den løbende evaluering.

TV2 Nord uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får speak-træning. TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen.

Europæiske programmer

TV2 Nord Salto sendte i 2018 i alt 3.304 timers programmer. Hertil skal lægges de 216 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2 Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 39% er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Der henvises yderligere til bilag 2.

Dialog med befolkningen i regionen

Repræsentantskabet

TV2 Nords repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, lytter- og seerorganisationer (KLF, LOF, FOF, ARF Multimedier), DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen, ligesom repræsentantskabets medlemmer indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag og feedback.

Samarbejds møder

TV2 Nord har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV2 Nord og de enkelte instanser. Det kan eksempelvis være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

Rundvisninger

TV2 Nord ønsker i videst muligt omfang at slå dørene op til omverdenen og har således løbende et stort antal rundvisninger i mediehuset. Det giver TV2 Nord et godt talerør over for den store gruppe af nordjyder, der interesserer sig for mediehuset og bruger det journalistiske indhold, der bliver produceret og udgivet hver dag året rundt. Rundvisningerne giver også en god fornemmelse af, hvad der rører sig i befolkningen.

Rundvisningerne har vist sig at være særdeles populære, ikke mindst for foreninger i området, så initiativet fortsætter uændret og ufortrødent.

TV2 Nord afholdt lørdag 2. juni 2018 et stort åbent-hus-arrangement, hvor skønsmæssigt mere end 1.000 nordjyder benyttede muligheden for at komme på besøg og få en rundvisning og et kig bag kulisserne og høre om de mange nye tiltag i det regionale mediehus.

Af andre eksempler kan nævnes, at TV2 Nord i årets løb også gennemførte en særlig aften for repræsentanter fra antenneforeninger i landsdelen. Aftenen blev arrangeret i samarbejde med TV2, som var repræsenteret på mødet og indviede deltagerne i nogle af de nye programmer og andre tiltag på de landsdækkende kanaler. Tilsvarende orienterede TV2 Nord gæsterne om nye initiativer, programmer og tiltag på TV2 Nord.

Klager

TV2 Nords seere skal have en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klage tilgang for seerne på TV2 Nords hjemmeside www.tv2nord.dk.

TV2 Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2 Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2 Nords side på Facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2 Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2 Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2 Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling og et svar.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

I 2018 har TV2 Nord også formelt set placeret ansvaret for behandlingen af klager hos den ene af mediehusets to chefredaktører.

Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV2 Nord Salto

Programvirksomheden på TV2 Nord Salto bestod i 2018 af en række forskellige programformater og genrer, der er lige så mangfoldige, som public service-kravet til virksomheden lægger op til.

Når det handler om nye programformater og koncepter til gennemgående serier kan især fremhæves følgende premierer:

”Thy, håb og Kærlighed” er en serie, hvor vi skildrer livet i Thy og omkring Klitmøller.

”Den Hvide By” er en serie, hvor vi får historien om Løkkens hvide ikoniske badehuse og de mennesker, der ejer dem.

I serien ”Appetit” besøger vi nordjyske restauranter og tager temperaturen på de nyeste ”madtrends”.

”Genbrugsbutikken” skildrer livet i en genbrugsbutik i Aalborg og i Hjørring.

I "Tilbage til fortiden" tager de to værter Mikkel Egelund og Nicolai Sunds seerne med tilbage til en levende fortid.

"Hvem tager skraldet?" er en serie, hvor vi oplyser om genbrug, og hvordan vi bedst skaffer os af med affald og i det hele taget opfører os klima- og miljøvenligt. Vi følger en familie og deres evne til at omstille sig.

"Ved Landsbyens Gadekær" er en serie, hvor vi opsøger små landsbyer med et gadekær. Vi skildrer det liv, der er og beviser, at de små byer i udkanten bestemt ikke er døde.

"Stadsarkivet" er en serie, hvor vi i samarbejde med Aalborg Stadsarkiv viser gamle klip fra Nordjylland og på den måde gør nordjyderne klogere på den landsdel, som de lever i.

I serien "Portrætter punkt for punkt" kommer vi helt tæt på nordjyder med noget på hjerte. Vi bliver klogere på højdepunkter og lavpunkter i deres liv.

I serien "Økologik" afdækker vi, hvordan det står til med landbrugets økologiske produktion i Nordjylland. Vi taler med producenter og forbrugere.

Vi har derudover produceret nye sæsoner af faste, etablerede programformater: Naturmagasinet Outdoor Nu, vores serie om Folkekirken "Vorherre Bevares", magasinet "Nationalpark Thy" og vores populære serie "Er der nogen?", hvor fire unge gutter fra Nordjylland på skift efterprøver autentiske spørgelseshistorier fra Nordjyllands historie.

Live events

Traditionen tro har Salto også i 2018 sendt direkte fra forskellige events.

For sjette år i træk sendte vi således to en halv times direkte fjernsyn fra Nordeuropas største karneval og det kulørte optog gennem Aalborg. Sendingen blev også sendt live på Facebook, så deltagerne i optoget havde gode muligheder for selv at følge med.

Først på året sendte vi live fra DM i Skills i Herning. Midtvest stod for produktionen, der var en fællesproduktion med de øvrige TV2-regioner.

Inden for sport dækkede vi flere begivenheder med direkte transmissioner. Her kan nævnes cykelløbet Grand Prix Himmerland, Motorsport fra Padborg Park, VM i sejlsport og travløb.

Også i 2018 kårede TV2 Nord Årets Nordjyde, der kan være en eller flere personer, der har gjort noget godt for andre. Udvælgelsen skete ved, at nordjyderne i en måned havde mulighed for at indstille kandidater. De otte nominerede blev udvalgt af et dommerpanel og herefter portrætteret på TV. Det hele kulminerede i et storstilet underholdningsshow fra Musikkens Hus i Aalborg. Den endelige vinder blev fundet via SMS-afstemning og hyldet med en flot statuette og 50.000 kr.

I forbindelse med kronprinsens 50-års fødselsdag sendte TV2 Nord Salto også en tre timer lang transmission fra Royal Run i Aalborg, der blev den helt store folkefest.

Flyshowet Danish Airshow blev dækket som en live-event, hvor vi havde gæster, reportager og flotte billeder fra dagens flyvninger.

TV2 Nord rykkede også på folketingets åbningsdag til Christiansborg for at tale med de nordjyske politikere om aktuelle nordjyske emner. I studiet i Aabybro havde vi samtidig gæster i studiet.

Frederikshavns 250-års købstadsjubilæum blev ligeledes dækket med en fyldig live-sending, hvor vi havde reportager fra begivenheden.

I samarbejde med vores søsterstationer sendte vi direkte fra årets Folkemøde på Bornholm, Kulturmødet på Mors, Trolling fra Bornholm og Finale i Smart Parat Svar.

Dokumentar

2018 bød på flere dokumentarer til regional udsendelse:

I dokumentar-serien "7 døgn på hospice" følger vi livet på Hospice Vendsyssel. Vi kommer tæt på patienter, pårørende og ansatte. Serien giver et indblik i det vigtige arbejde og giver rum til, at vi bliver bedre til at tale om døden.

I dokumentaren "Fra bondegård til catwalk" følger vi en ung nordjysk pige og hendes vej til at blive model.

I programmet "Bostedet Feddet" kommer vi tæt på psykisk sårbare mennesker og får dermed en bedre forståelse for, hvorfor vi ikke alle er ens og har haft de samme opvækstvilkår.

"Kristoffers Kamp" er en dokumentar, hvor en ung mand fortæller om sin sukkersyge og vejen til helbredelse. Dokumentaren vakte debat og satte fokus på diabetes, som er udråbt til den nye folkesygdom.

"Nick og Tanja – familien først" er en dokumentar, hvor vi følger op på, hvad der er sket med et ungt par, efter manden fik en hjerneskade efter en arbejdsulykke.

Dokumentaren "De døde" handler om tre nordjyder, der alle har prøvet kortvarigt at være "døde". Vi får deres hudløst ærlige historier om, hvad de mener at have oplevet på "den anden side". Dokumentaren blev sendt på TV2 Nord Salto, men understøttet af en web-doc, hvor eksperter var med til at folde historien ud, ligesom det digitale format fangede et andet publikum.

"Jeppe på Bjerget" er en livsbekræftende dokumentar, hvor vi følger Jeppe og hans kamp for at bestige Kilimanjaro på sin 78-års fødselsdag.

"Vinduer" i TV 2-sendefloden

19.30-vinduet er nærmere beskrevet under "2018 på TV2 Nord og TV2 Nord Salto". I de resterende vinduer - kl.12.30, 17.15, 18.10 og 22.27 - er der sendt nyhedsudsendelser.

TV2 NORD online

TV2 Nord fortsatte i 2018 arbejdet med at transformere medievirksomheden fra en traditionel TV-station til et mediehus, der agerer og udgiver journalistisk indhold på flere digitale platforme. Dette arbejde tog afsæt i den i 2017 udstukne handleplan kaldet "Den Digitale Fremtid" og med ønsket om at modellere TV2 Nord på ny, flyttede fokus sig automatisk fra at have TV-nyhedsudsendelsen klokken 19.30 som primært mål til at udgive journalistisk indhold på de platforme brugerne ønsker, når de ønsker det og i den form de ønsker det.

Handleplanen, der altså har rødder i 2017, men som prægede hele 2018 også, skal ses i lyset af udviklingen, hvor antallet af nordjyder, der primært får deres nyheder og andet indhold fra klassisk tv er faldende, mens antallet af nordjyder, der til gengæld henter nyheder og andet journalistisk indhold på online-platforme som hjemmesider, Facebook og Instagram er i vækst.

TV2 Nord ønsker naturligvis at sikre, at flest mulige bruger og får fornøjelse af det journalistiske indhold, der dagligt produceres. Derfor er en tilpasning til udgivelsen til de platforme, hvor brugerne er, fuldstændig afgørende for, at nordjyderne også mange år frem i tiden vælger at hente deres nyheder og andet journalistisk indhold i høj kvalitet hos TV2 Nord.

TV2 Nord er igennem 2018 udkommet med journalistisk kvalitetsindhold på den klassiske TV-plattform, på tv2nord.dk, på Facebook, på Instagram og YouTube. TV2 Nord vurderer løbende, om der er platforme, vi

skal have en tilstedeværelse på – og om der er platforme som ikke længere, set med publicistiske briller, giver mening at udkomme på. Virksomhedens filosofi er, at vi skal udkomme på alle de platforme, der er relevante for nordjyderne – men ikke på så mange, at det går ud over den journalistiske kvalitet.

Arbejdet med at styrke TV2 Nords journalistiske udkomme på de digitale platforme fortsætter i 2019. I det sene efterår i 2018 vedtog TV2 Nords bestyrelse en ny strategi for virksomheden. Den bærer titlen "Vi elsker levende billeder". Strategien er gældende for årene 2019 og 2020 og blandt fokuspunkterne er at flytte virksomhedens primærfokus fra klassisk TV til digitalt udkomme – med vores egen platform tv2nord.dk som centrum.

Besøg og videoafspilning på tv2nord.dk samt mobilapplikation

tv2nord.dk

TV2 Nords digitale nyhedsudbud (tv2nord.dk og TV2 Nords nyhedsapp på iOS og Android) oplevede i 2017 tilfredsstillende resultater. Den datamæssige opgørelse hvad angår tv2nord.dk viser en mindre fremgang på det samlede antal sessioner (2,41%), når man sammenligner med 2017.

Den beskedne fremgang skyldes i høj grad en mindsket trafiktilgang fra sociale medier, primært Facebook. I 2017 udgjorde andelen af social trafik 51,23 % af det samlede antal sessioner på tv2nord.dk. I 2018 var andelen på 39,99 % - der har altså været en tilbagegang i den sociale trafik på 20,06 %. Den mindre trafik fra de sociale kanaler kan primært tilskrives tekniske ændringer på Facebook-platformen. Men også at TV2 Nord i 2018 fortsatte med at udgive selvstændigt journalistisk indhold på Facebook, der ikke har haft til hensigt at skabe trafik til tv2nord.dk

Omvendt er andelen af direkte trafik og søgetrafik steget. Og tilsammen ses dermed en lille fremgang i antallet af sessioner. Og en lille tilbagegang i det samlede antal sidevisninger (1,48 %).

TV2 Nords nyhedsapp på iOS og Android

TV2 Nord udkom i foråret 2017 med en relancering af vores nyhedsapplikation til smartphones, der anvender iOS og Android-styresystemerne. Applikationen fungerer som et supplement til tv2nord.dk og lader brugerne se og læse nyhederne fra tv2nord.dk i en lynhurtig og skræddersyet form direkte på deres mobile devices. På samme måde kan TV2 Nords kanal ses direkte i appen, ligesom den seneste udgave af vores 19.30-udsendelse altid er tilgængelig i appen.

2018 er det første gang, der findes en komplet årsstatistik for TV2 Nords nyhedsapp. Sammenligningen med 2017 beror sig derfor på perioderne maj-december 2017 samt maj-december 2018. Den samlede årsstatistik for 2018 fremgår naturligvis også.

tv2nord.dk: Besøg i hele tal (Kilde: Google Analytics)

År	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
2015	2.744.800	8.351.363
2016	3.155.417	10.471.971
2017	3.350.441	11.776.511
2018	4.018.068	12.060.565
Forskel 2016-2017 i %	+19,93%	+2,41%

tv2nord.dk: Månedlige besøgstal i 2018 (Kilde: Google Analytics)

Måned	Unikke besøgende	Besøg (sessions)
Januar	479.698	1.149.842
Februar	371.491	828.693

Marts	427.112	960.106
April	392.797	896.901
Maj	441.536	992.224
Juni	376.818	896.376
Juli	418.783	999.363
August	396.196	913.375
September	490.619	876.097
Oktober	689.333	1.186.746
November	606.379	1.175.775
December	610.253	1.185.067

Besøg fra sociale medier (Kilde: Google Analytics)

År	Besøg (sessions)
2015	3.306.549
2016	5.689.881
2017	6.033.528
2018	4.823.023
Forskel 2017-2018 i %	-20,06%

TV2 Nord's nyheds-app. – besøg i hele tal

År	Besøg (sessions)
2017 – maj-dec	1.125.636
2018 – maj-dec	1.518.216
2018 – hele året	2.242.075
Forskel 2017-2018	+34.89%

Videoafspilning på tv2nord.dk (Kaltura – online videoplatform)

Denne opgørelse indeholder, for så vidt angår 2016, et korrigeret tal. Årsagen er en abnormalitet i forbindelse med opgørelsen af afspilningstiden på ét specifikt serieafsnit. For en tættere gennemgang af hvordan korrektionen er lavet, henvises til PS-redegørelsen for 2017. Det relevante uddrag heraf er også vedlagt som bilag til Kulturministeriet.

År	Antal afspilninger	Tid brugt på video (TT:MM:SS)	Gns.tid brugt pr. afspilning (MM:SS)
2016 (korrigeret)	2.276.438	214389:10:50	09:33
2017	2.349.143	203901:18:37	05:12
2018	2.188.630	167671:25:58	04:35

Dagligdagen

tv2nord.dk var i størstedelen af 2018 bemandet med dedikerede online-journalister mellem kl. 06.00 og 23.00 fra mandag til fredag og fra kl. 08.30 til 21.00 lørdag og søndag.

I de øvrige perioder, hvor man kan tale om TV2 Nords "åbningstid", blev hjemmesiden og vores sociale medier opdateret af værter og redaktører i det omfang, arbejdsgangene tillod det.

De dedikerede onlinejournalisters fornemste arbejde er at servere de seneste regionale nyheder for nordjyderne. Det gælder alt fra mindre registreringer, der laves af onlinejournalisten alene til store nyhedspakker, der er lavet i et samarbejde mellem de dedikerede onlinejournalister og de reportere, der "ejer" historien på alle platforme. tv2nord.dk udgør derfor, sammen med TV2 Nords tilstedeværelse på de sociale platforme, der er nævnt tidligere, en markant merværdi for nordjyderne. TV2 Nords digitale platforme har flere og andre historier end det journalistiske produkt, der udgives på TV-plattformen, men fungerer også som platforme, der kan tilbyde de nordjyske borgere mulighed for at blive klogere og dykke længere ned i den eller de historier, de netop har oplevet på TV.

Onlinejournalisterne koordinerer i samarbejde med medieredaktøren, der er den daglige journalistiske leder på TV2 Nord, udgivelse af dagens nyheder og reportager til tv2nord.dk. Ofte er der allerede lavet en nyhedsartikel på en given historie, inden TV-reporteren er kørt i marken for at lave TV-udgaven af denne historie. I sådanne tilfælde udbygges historien gennem dagen med nye billeder, friske citater, sidevinkler og video.

Hvis ovenstående ikke er tilfældet, skriver TV-reporteren efter hjemkomst til TV2 Nord en dedikeret nyhedsartikel til tv2nord.dk i samarbejde med onlinejournalisterne. Denne artikel bliver efter endt udsendelse forsynet med det relevante TV-indslag.

Nyhedssamarbejde

TV2 Nord fortsatte i 2018 samarbejdet med en lang række lokale og uafhængige netmedier, der geografisk set dækker bredt i stationens sendeområde. Samarbejdet mellem TV2 Nord og de lokale medier bygger på gensidig nyhedsudveksling i form af RSS-feeds. TV2 Nord viste på tv2nord.dk samarbejdsmediernes seneste nyheder, og det samme gjorde sig gældende i modsat retning, hvor de enkelte lokalmedier viste TV2 Nords seneste nyheder i en liste-oversigt.

TV2 Nord fortsatte i 2018 det nyhedssamarbejde med tv2.dk, der blev indledt i februar 2016.

Nyhedssamarbejdet mellem tv2nord.dk og tv2.dk var i 2016 og 2017 på forsøgsbasis, men er nu et permanent samarbejde til gavn for både TV2 Nord, TV 2 og ikke mindst brugerne af begge hjemmesider. Nyhedssamarbejdet er sammensat, så tv2nord.dk kan videreformidle nyheder fra tv2.dk i regionens eget CMS og omvendt. TV2 Nord kan på den måde tilbyde et bredere nyhedsbillede end ellers på tv2nord.dk samtidig med, at danskere fra hele landet vil opleve at se nyheder og reportager fra TV2 Nord på tv2.dk, der er blandt Danmarks største nyhedssites. De regionale nyheder får dermed en øget rækkevidde og et publikum, der strækker sig langt ud over Nordjylland og til nordjyder, der benytter tv2.dk, men ikke tv2nord.dk.

TV 2 har månedligt leveret statistik over, hvilke artikler fra TV2 Nord og de øvrige regioner, der også deltager i samarbejdet, tv2.dk har overført til deres system, ligesom de måned for måned har leveret statistik på, hvor mange sidevisninger regionernes artikler har fået.

Totalt set har TV2 Nords artikler på tv2.dk fået 4.645.727 sidevisninger i 2018. Tilbage fra tv2.dk har disse artikler givet tv2nord.dk 612.882 besøg.

Programoversigt

Programoversigten for TV2 Nord Salto findes digitalt på tv2nord.dk og kan tilgås fra PC'er såvel som mobiltelefoner. Den er derudover tilgængelig i den elektroniske programguide (EPG) på borgernes TV-apparater eller modtagebokse.

På tv2nord.dk tilstræbes programoversigten udviklet, så den giver direkte adgang til for eksempel tidligere afsnit i den serie, der sendes et nyt afsnit af samme aften.

Sociale medier

TV2 Nord tilstræber digitalt at være til stede, hvor nordjyderne har deres daglige gænge, og som i resten af Danmark er det i høj grad på Facebook. På Facebook blev artikler/indslag/opslag fra TV2 Nord i gennemsnit vist godt 135.000 gange hver dag i 2018 (*Kilde: Facebook Insights*).

Over 84.000 personer syntes ved udgangen af 2018 "godt om" TV2 Nord på Facebook, og denne flotte vækst - tallet var cirka 74.000 personer i PS-redegørelsen 2017 – forestiller vi os fortsat kan stige, så TV2 Nord på denne platform kan nå ud til endnu flere nordjyder.

Formålet med TV2 Nord's Facebook-side er at udbrede kendskabet til stationens produktioner af nyheder og programmer samtidig med, at vi giver vores brugere på det sociale medie en let adgang til at debattere indholdet, dele indhold med deres venner og bekendte og at kontakte TV2 Nord i service- eller klageøjemed. Eller for at tippe redaktionen om mulige historier.

TV2 Nord er også til stede på de populære, men i sammenligning mindre brugte, sociale medier Twitter, Instagram og YouTube og sigter også her efter at vækste i udbredelse, så flest mulige nordjyder kan få gavn af TV2 Nord's indhold.

Open Source og standarder

tv2nord.dk's CMS-system er af typen Drupal. Et Open-Source-system, der drives og udvikles under disse non-kommercielle vilkår af et fællesskab på flere tusind udviklere. Ved at gøre brug af et Open-Source-system frigøres TV2 Nord økonomisk for en årlig licens til et kommercialiseret system, og vi åbner samtidig op for smidig udvikling fremadrettet, da systemet anvendes i global skala.

TV2 Nord's udsendelser og programmer på hjemmesiden tv2nord.dk er tilgængelige i Open-Source-formatet H264. Det er tilstræbt, at videoer kan tilgås af flest mulige forskellige enheder. Dette er teknisk løst ved at anvende en HTML5-løsning.

Informationer om TV2 Nord

På tv2nord.dk er der, ud over nyheder og TV, samlet al relevant information om stationen, og man kan blandt andet se, hvordan man kommer i kontakt med de ansatte på TV2 Nord, ligesom man kan læse Public Service-redegørelser tilbage til 2014. Det er også på tv2nord.dk's "servicesider", som man altid har adgang til fra nederste sektion på siden, man kan læse om bestyrelsens sammensætning og relevant information om repræsentantskabet. Ledige stillinger på stationen bliver også slået op på tv2nord.dk

Kommercielle sites

TV2 Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle sites.

GDPR

Som konsekvens af den nye GDPR-lovgivning implementerede de syv TV2-regioner i det fælles onlinesamarbejde i juli 2018 en cookiebot, som krævede brugernes fornyede samtykke til registrering af besøg på hjemmesiderne.

Introduktionen af cookiebotten gav et fald i antal registrerede besøg, fordi cookiebotten gav brugerne mulighed for at besøge tv2nord.dk anonymt.

Eksterne samarbejdspartnere

Samarbejdet i FROP inddrager naturligt kompetencer fra andre virksomheder med indsigt i digital udvikling. Dette sikrer det bedst mulige produkt og resultat til gavn for brugerne. Således blev særlige app-kompetencer inddraget i udviklingen af Nyheds- og Play-app. Og i 2017 indledte FROP et samarbejde med dataleverandøren Paqle i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

Dette samarbejde med Paqle er fortsat i 2018 med henblik på dels det forestående Folketingsvalg, dels inkorporering af både registerdata og anden data i artikler. Under hensyn til gældende lovgivning kan data

om kendte personer, eksempelvis politiske kandidater, og virksomheder inddrages aktivt i formidlingen af nyheder.

Beredskabsplan

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2 Nord en del af beredskabets katastrofemelding. TV2 Nord få via TV 2 Danmark en katastrofemelding, og TV2 Nord vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2 Nord og læserne på tv2nord.dk.

I 2018 har der ikke været behov for, at TV2 Nord bragte akutte beredskabsmeddelelser.

TV2 Nord og de nordjyske beredskabsmyndigheder opfrisker løbende procedurerne, så det er sikret, at de oplysninger, der er relevante for samarbejdspartnerne, er opdaterede.

TV2 Nord er i 2018 blevet spurgt, om mediehuset har en nødgenerator, så det er muligt at sende og på anden vis bringe vigtige nyheder i tilfælde af strømafbrydelse. TV2 Nord har på dette punkt et sikkerhedsmæssigt setup, der kan holde mediehuset kørende i cirka 30 minutter, hvilket med andre ord svarer til den responstid, der er at arbejde med for teknikere og andre i forhold til at finde løsninger på strømsvigt.

I tilfælde af varsling er det TV 2 Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2 Nord. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2 Nord på mail, og stationen kontaktes på hovedtelefonnummeret.

Arkiver

I kælderen på TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX-bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS. I løbet af foråret 2019 udskiftes ENPS til NxtEdition.

Vi har i 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a). Fra 1. april 2013 optages alt i HD og arkiveres også i HD. Vi tager et snapshot af vores medie og vores arkiv én gang i døgnet. Dette bliver gemt på medieserver i anden brandcelle. I løbet af 2019 vil vi have en medieserver stående hos TV2 Østjylland, som også 1 gang i døgnet vil få et snapshot. På denne måde har vi 3 kopier af vores videomateriale, som vi kan hente frem, hvis situationen skulle opstå.

Desuden er alle stationens udsendelser gemt på dvd frem til 31/12-2015. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato. Herefter er alle udsendelser gemt ved vores eksterne video-host Kaltura, som også står for at gøre vores indhold tilgængelig på nettet.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format på www.tv2regionerne.dk og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på www.tv2nord.dk, som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

TV2 Nord

Søparken 4
9440 Aabybro
www.tv2nord.dk
Tlf. +45 96 96 96 96