



SPONSORATER PÅ TV2 NORD

LOVGIVNING

Hvilke programmer kan sponsoreres?

Alle vejrudsigter, samt de fleste programmer og events på TV2 Nord, kan sponsoreres.

Hvem kan sponsorere?

Alle selskaber, firmaer, organisationer, foreninger og lignende. Dog ikke sundhedsydelse, politiske partier, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, udlånsvirksomheder (herunder banker) og virksomheder, der sælger eller producerer tobaksprodukter.

Må der være en sammenhæng mellem program og sponsor?

Ja, men programmet må ikke indeholde nogen form for opfordringer – hverken direkte eller indirekte - til afsætning af sponsors produkter.

Hvordan skal sponsoreksponeringen udformes?

Sponsor eksponeres med navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse, enten i bevægelig udgave eller som still-billede. Sponsors pay-off må vises på sponsorskiltet, hvis dette pay-off er en permanent del af sponsors logo, og dermed optræder alle steder, hvor logoet bruges. Pay-offet må dog ikke indeholde en decideret anprisning af sponsor eller dennes produkter.

Eneste tekst, der må vises i forbindelse med sponsorskiltet, ud over jeres logo og evt. payoff, er en helt **neutral** oplysning af eventuelle 'produkter/services'. Der må altså **ikke** hverken siges eller skrives 'Danmarks dejligste' eller 'hurtigste/billigste' eller 'alt til hjemmet' eller den slags 'forherligelse', som TV2s jurister kalder det.

Der leveres to spots - et til før vejrudsigten/programmet og et til efter vejrudsigten/programmet. De to spots før/efter må gerne være forskellige på billedsiden, så I har mulighed for at vise flere forskellige billeder/produkter/services.

Lyd

Lydbaggrunden må ikke have nogen tilknytning til sponsor eller dennes produkter, eksempelvis må faste jingler fra sponsors reklameunivers ikke bruges.

I de to speaks må der siges noget i retning af: "Vejret/programmet præsenteres i samarbejde med Jørgens Autoværksted" og "Vejret/programmet blev præsenteret i samarbejde med Jørgens Autoværksted".

Payoff må **ikke** speakes, men det må produkter/services gerne.

Eksempelvis "programmet præsenteres i samarbejde med Jørgens Værksted – dækhotel, servicetjek og skadesservice".

I må også gerne medtage en leverandør/samarbejdspartner i spottet.

Eksempelvis "programmet præsenteres i samarbejde med Jørgens Værksted og Goodyear – dækhotel og dækskifte".



Sponsoreksponeringens indhold

Sponsors navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse må gerne animeres, dvs. komme flyvende ind på skærmen, tone frem i billedet eller præsenteres ved hjælp af andre grafiske effekter. Det er dog afgørende, at eksponeringen ikke får karakter af en "mini-reklame" med handling og dramaturgi. Der må derfor som udgangspunkt ikke tilføjes ekstra elementer, f.eks. personer, større rekvisitter eller lignende.

Sponsor udformer sponsoreksponeringen jvf. ovenstående og i samråd med TV2 Nord.

Lars Bisgaard Andreasen

Sponsor- og eventmanager

E-mail: laan@tv2nord.dk

Mobil ▪ +45 22831616

Søparken 4 ▪ DK-9440 Aabybro

www.tv2nord.dk ▪ Tlf. + 45 96 96 96 96

TEKNISKE SPECIFIKATIONER FOR SPONSORATER

1. VARIGHED

Sponsoreksponeringen på TV2 Nord har en varighed på **10 sekunder**.

- Spottet skal starte med billede. Altså må spottet IKKE starte i sort og mixe op.
- De første 10 frames SKAL være uden lyd/tale.
- Spottet skal være slut nøjagtigt 10 sekunder efter det begynder
- Der skal være et post-roll på 2 sekunder.

Tidskode:

00.00.00.00 Billede - uden lyd.

00.00.00.10 Sponsorspottet starter.

00.00.10.09 Spot slut, lyden faded helt ned.

00.00.10.10 Billede fortsætter uden lyd i 2 sekunder.

00.00.12.09 Spottet slutter (samlet varighed 12,10 sek.)

2. KVALITET

Sponsorspots skal leve op til de relevante standarder (EBU * SMPTE mv.)

Hvis de, efter TV2 Nord's opfattelse, ikke imødekommer disse krav, vil de blive afvist og vil ikke blive sendt.

Blandt årsagerne til afvisning af TV-programmer kan nævnes:

Forkerte lyd- eller videoniveauer - Dårlig kvalitet - Brat afslutning af lyd og/eller billede - Uforståelig tale/tekst

3. GRAFIK

Det skal tilstræbes, at læsbar grafik ligger minimum 100 pixels oppe i billedet.



4. SYSTEM FORMAT

Alle programmer leveres i HD 1080i/25 (1080i50)

Navn: XDCAM HD 422 MXF
Wrapper: MXF OP-1a

Video (Single stream)

Codec: MPEG-2 422P@HL Long GOP "XDCAM HD 422 1080i/25 (1080i50)"
Bit rate: 50 Mb/s (CBR)
Opløsning: 1920 x 1080
Interlacing: Upper Field First
Frame rate: 25 fps (50 fields per second interlaced)

Audio:

Spor 1: Færdig mix Stereo venstre / Lt
Spor 2: Færdig mix Stereo højre / Rt

Codec: Uncompressed (PCM)
Sample Rate: 48 kHz,
Sampling Size: 16 eller 24 bit

4. LYDNIVEAUER

TV2 Nord ønsker at opnå et ensartet lydniveau over hele programfladen og følger derfor EBU's rekommandation R128 (loudness).

Følgende lydniveauer accepteres:

Program Loudness (IL)	0 LU (-23 LUFs)	målt over hele programmets længde
Maximum True Peak (Max TP)	-3 dBTP	Programmer (målt ved 4x oversampling)

Lytte retningslinjer:

Der skal kontrol-lyttes i et rum med lige frekvensgang. Taleforståelsen skal kontrol-lyttes i stereo og det er en god idé at lytte på flere højtalere – og gerne på et TV, som man er vant til at se programmer på. Lydniveauerne skal i lytningen opfattes som et jævnt mix.