

SPONSORATER PÅ TV2 NORD

LOVGIVNING

Hvilke programmer kan sponsorerer?

Alle vejrsponsorater, samt de fleste programmer og events på TV2 Nord, kan sponsoreres.

Hvem kan sponsorere?

Alle selskaber, firmaer, organisationer, foreninger og lignende. Dog ikke sundhedsydelse, politiske partier, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser og virksomheder, der sælger eller producerer tobaksprodukter.

Må der være en sammenhæng mellem program og sponsor?

Ja, men programmet må ikke indeholde nogen form for opfordringer – hverken direkte eller indirekte til afsætning af sponsors produkter.

Hvordan skal sponsoreksponeringen udformes?

Sponsor eksponeres med navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse, enten i bevægelig udgave eller som still-billede. Sponsors pay-off må vises på sponsorskiltet, hvis dette pay-off er en permanent del af sponsors logo, og dermed optræder alle steder, hvor logoet bruges. Pay-offet må dog ikke indeholde en decideret anprisning af sponsor eller dennes produkter.

Eneste tekst, der må vises i forbindelse med sponsorskiltet, ud over jeres logo og evt. payoff, er en helt **neutral** oplysnings af eventuelle 'produkter/services'. Der må altså **ikke** hverken siges eller skrives 'Danmarks dejligste' eller 'hurtigste/billigste' eller 'alt til hjemmet'.

VEJRSPONSORAT

Der leveres to spots på 10 sekunder - et til før vejrudsigten og et til efter vejrudsigten. De to spots før/efter må gerne være forskellige på billedsiden, så I har mulighed for at vise flere forskellige billeder.

PROGRAMSPONSORAT

Der leveres to spots på 6 sekunder, som vises før og efter et program.

Lyd

Lydbaggrunden må ikke have nogen tilknytning til sponsor eller dennes produkter, eksempelvis må faste jingler fra sponsors reklameunivers ikke bruges. Musik som benyttes, skal være royalty free. I de to 10 sek. vejrspots må der siges: "Vejret præsenteres i samarbejde med ..." og "Vejret blev præsenteret i samarbejde med ...".

Speak i programspottet må der siges: "Programmet præsenteres i samarbejde med ..." og "Programmet blev præsenteret i samarbejde med ..."

SPONSORATER PÅ TV2 NORD

LOVGIVNING

Lyd

Payoff må ikke speakes, men det må produkter/services gerne.

Eksempelvis "programmet præsenteres i samarbejde med Byens Værksted – dækhotel, servicetjek og skadesservice".

I må også gerne medtage en leverandør/samarbejdspartner i spottet.

Eksempelvis "programmet præsenteres i samarbejde med Byens Værksted og Goodyear – dækhotel og dækskifte".

Sponsoreksponeringens indhold

Sponsors navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse må gerne animeres, dvs. komme flyvende ind på skærmen, tone frem i billedet eller præsenteres ved hjælp af andre grafiske effekter. Det er dog afgørende, at eksponeringen ikke får karakter af en "mini-reklame" med handling og dramaturgi. Der må derfor som udgangspunkt ikke tilføjes ekstra elementer, f.eks. personer, større rekvisitter eller lignende.

Sponsor udformer sponsoreksponeringen jvf. ovenstående og i samråd med TV2 Nord.

Lars Bisgaard Andreasen

Sponsor- og eventmanager

E-mail: laan@tv2nord.dk

Mobil ▪ +45 22831616

Søparken 4 ▪ DK-9440 Aabybro

www.tv2nord.dk ▪ Tlf. + 45 96 96 96 96

TEKNISKE SPECIFIKATIONER FOR SPONSORATER

1. VARIGHED

VEJRSPONSOR på TV2 Nord har en varighed på **10 sekunder**.

PROGRAMSPONSOR på TV2 Nord, har en varighed på **6 sekunder**.

- Spottet skal starte med billede. Altså må spottet IKKE starte i sort og mixe op.
- De første 20 frames SKAL være uden lyd/tale.
- Spottet skal være slut nøjagtigt 10/6 sekunder efter det begynder
- Der skal være et post-roll på 2 sekunder.

Eksempel på tidskoder for 10 sekunder vejrsponsor.

Tidskode:

00.00.00.00 Billede - uden lyd.

00.00.00.20 Sponsorspottet starter.

00.00.10.19 Spot slut, lyden faded helt ned.

00.00.10.20 Billede fortsætter uden lyd i 2 sekunder.

00.00.12.19 Spottet slutter (samlet varighed 12,20 sek.)

2. KVALITET

Sponsorspots skal leve op til de relevante standarder (EBU * SMPTE mv.)

Hvis de, efter TV2 Nords's opfattelse, ikke imødekommer disse krav, vil de blive afvist og vil ikke blive sendt.

Blandt årsagerne til afvisning af TV-programmer kan nævnes:

Forkerte lyd- eller videoniveauer - Dårlig kvalitet - Brat afslutning af lyd og/eller billede - Uforståelig tale/tekst

3. GRAFIK

Det skal tilstræbes, at læsbar grafik ligger minimum 100 pixels oppe i billedet.

4. MUSIK/KODARAPPORT

Når spots leveres, skal der medfølge en Koda-musikrapport.

Titel:	
Komponist:	
Forfatter:	
Udøver:	
Katalog:	
Varighed:	

TEKNISKE SPECIFIKATIONER FOR SPONSORATER

5. SYSTEM FORMAT

Alle sponsorsots leveres i **HD 1080p50**

Navn: XAVC HD Long GOP 50Mbps
Wrapper: MXF OP-1a

Video (Single stream)

Codec: XAVC HD Long GOP 50Mbps (1080p50)

Bit rate: 50 Mb/s (CBR)
Opløsning: 1920 x 1080
Interlacing: No Fields
Frame rate: 50 fps (frame doubling accepters ikke)

Color space: BT.709

Audio:

Spør 1: Færdig mix Stereo venstre / Lt
Spør 2: Færdig mix Stereo højre / Rt

Codec: Uncompressed (PCM)
Sample Rate: 48 kHz,
Sampling Size: 16 eller 24 bit

4. LYDNIVEAUER

TV2 Nord ønsker at opnå et ensartet lydniveau over hele programfladen og følger derfor EBU's rekommandation R128 (loudness).

Følgende lydniveauer accepteres:

Program Loudness (IL)	0 LU (-23 LUFs)	målt over hele programmets længde
Maximum True Peak (Max TP)	-3 dBTP	Programmer (målt ved 4x oversampling)

Lytte retningslinjer:

Der skal kontrol-lyttes i et rum med lige frekvensgang. Taleforståelsen skal kontrol-lyttes i stereo og det er en god idé at lytte på flere højtalere – og gerne på et TV, som man er vant til at se programmer på. Lydniveauerne skal i lytningen opfattes som et jævnt mix.